Ministério da Cultura
e Shell apresentam:

cowparade
VITÓRIA · VILA VELHA · 2023

convite

LEILÃO BENEFICENTE COWPARADE

09/11 às 20HS

Espaço Patrick Ribeiro - Novo Aeroporto de Vitória
Av. Roza Helena Schorling Albuquerque, S/N - Goiabeiras, Vitória

Entidades beneficiadas:

acacci
associação capixaba contra o câncer infantil

Afecc
Associação Feminina de Educação e Combate ao Câncer

fbpc
Fundação Beneficente Praia do Canto

Patrocínio Master:

Lei de Incentivo à Cultura

Shell

Prefeitura de Vitória

Prefeitura de Vila Velha

Apoio:

Instituto Federal
Espírito Santo

Governo do Estado do Espírito Santo

Realização:

toptrends

Ministério da Cultura

Governo Federal
Brasil
União e Reconstrução

SOBRE AS ENTIDADES BENEFICIADAS:

acacci
associação capixaba
contra o câncer infantil

A Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil, a Acacci, desenvolve um programa de assistência integral voltado para crianças e adolescentes com câncer desde 1987. A Associação se preocupa em articular esforços públicos e privados para o fortalecimento de uma política pública voltada para o atendimento de crianças e adolescentes com câncer, além de implementar ações que propiciem o desenvolvimento e a melhoria das competências dos profissionais de saúde, dos funcionários e dos voluntários da instituição.

Afecc
Associação Feminina de
Educação e Combate ao Câncer

Há 71 anos a Afecc oferece assistência de qualidade para cuidar dos pacientes com câncer no Espírito Santo. A história que começou com o cuidado aos pacientes oncológicos, tem seus frutos em uma jornada de crescimento, humanização, inovação, dedicação e grandes avanços. Além de atendimento de qualidade, a Afecc disponibiliza 24 projetos sociais aos pacientes do SUS em tratamento de câncer no Hospital Santa Rita de Cássia. São projetos com foco no bem-estar e na manutenção do tratamento médico após a alta hospitalar.

fbpc
Fundação Beneficente
Praia do Canto

A Fundação Beneficente Praia do Canto (FBPC) é uma organização da sociedade civil situada na região da Grande São Pedro, sem fins lucrativos, de caráter socioeducativo, tecnológico, cultural, esportivo, de segurança alimentar e nutricional. Foi fundada em 1983 pela Igreja Batista da Praia do Canto para servir aos mais necessitados, com especial atenção às crianças e adolescentes, estendendo as ações às suas famílias e à comunidade local da região da grande São Pedro em Vitória.

TERMO DE PARTICIPAÇÃO NO LEILÃO

A participação no Leilão implica no entendimento e na aceitação das seguintes condições de venda:

1. Os organizadores não se responsabilizam por eventuais erros de descrição do lote, erros tipográficos ou estado de conservação.

2. Aos interessados na aquisição das obras, recomenda-se, antecipadamente, exame detalhado "in loco" das esculturas a serem leiloadas, durante a exposição no Shopping Vitória, Av. Américo Buaiz, 200 - Enseada do Suá, Vitória, de 15 a 31 de outubro, no horário de funcionamento do shopping. As mesmas são para uso exclusivo em ambiente interno e externo, visto que, após o arremate, não serão admitidas reclamações e/ou desistências por quaisquer motivos, e o saldo devedor poderá ser cobrado judicialmente.

3. O critério de apresentação dos lotes no catálogo é o seguinte: nome do evento, número do lote, título da obra, autor da obra, especificações técnicas e patrocinador.

4. Qualquer pessoa poderá participar do leilão, mediante a realização de lances prévios que deverão chegar às mãos dos organizadores antes do início do pregão do lote, e poderão ser enviados pela internet no email: rmgouvea@guiadearte.com.br
Os lances prévios, sem exceção, deverão conter dados cadastrais do interessado (nome, endereço, RG, CPF/CNPJ, telefone e email) assim como o valor limite para aquisição do lote. Qualquer dúvida sobre a autorização para lances prévios entrar em contato através do telefone do leiloeiro Roberto de Magalhães Gouvêa (11) 99168-8065 ou do e-mail rmgouvea@guiadearte.com.br

5. Os interessados poderão acompanhar, lançar e arrematar, ao vivo pela internet, no endereço: www.rmgouvealeiloes.com.br, e clicar no botão "AO VIVO". Para isso, as pessoas interessadas em adquirir algum lote deverão fazer seu cadastro eletrônico, previamente, para poder participar no leilão on-line criando um login e uma senha. Ao final do pregão, os vencedores por esta mídia, receberão um e-mail com os dados para pagamento e as instruções para a retirada.

6. O valor das obras arrematadas deverá ser quitado integralmente, nas 72 horas

subseqüentes a data da respectiva venda. Os pagamentos serão efetuados somente à vista e deverão ser feitos exclusivamente para a empresa organizadora do evento que informará os dados para a quitação.

7 A retirada das obras estará condicionada ao pagamento integral do seu valor e deverá ser agendada. O prazo máximo para retirada será dia 24 de novembro no Núcleo de Produção CowParade Vitória através dos telefones (21) 98163-3881 Marcelo e (27) 99995-3501 Rosa e-mail: producao.vitoria@cowparade.com.br

8 Os organizadores do Evento não se responsabilizam pelo custo de transporte da obra.

9 Parte do valor arrecadado no leilão será doado para as seguintes entidades beneficentes: Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil (Acacci), Associação Feminina de Educação e Combate ao Câncer (AFECC) e Fundação Beneficente Praia do Canto (FBPC).

10 O arrematante obriga-se a assinar um Termo de Responsabilidade, onde estará determinada a titularidade dos direitos autorais e intelectuais relativos à escultura adquirida como exclusividade da COWPARADE HOLDINGS CORPORATION obrigando-se a não usar para fins comerciais sobre toda e qualquer natureza.

11 O presente Leilão regula-se pela legislação brasileira, em especial, pelos Decretos 21.981, de 19 de outubro de 1932, com as alterações introduzidas pelo Decreto 22.427, de 1º de fevereiro de 1933.

12 Fica eleito o Foro Central da Comarca da Capital do Estado de São Paulo como competente para conhecer e solucionar toda e qualquer dúvida, pendência ou litígio oriundos do presente Termo, com Expressa renúncia e exclusão de quaisquer outros por mais privilegiados que sejam ou venham a ser.

Lance mínimo de cada obra

R$ 7.000,00

(Sete mil reais)

O pagamento deverá ser a vista via transferência bancária.

Ministério da Cultura
e Shell apresentam:

cowparade

VITÓRIA · VILA VELHA · 2023

01 Artista: **Ale Gabeira**
Obra: **Cownudos**

02 Artista: **Amanda Sousa dos Santos**
Obra: **Abundância**

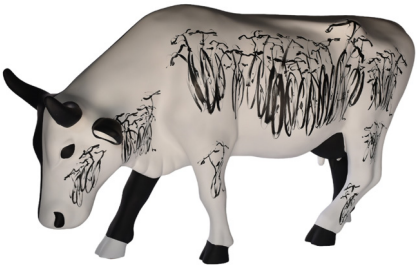
03 Artista: **Ana Clara Lima e alunos do SESI**
Obra: **Cowtura Maker**

04 Artista: **Ana De Sena**
Obra: **Sentidos**

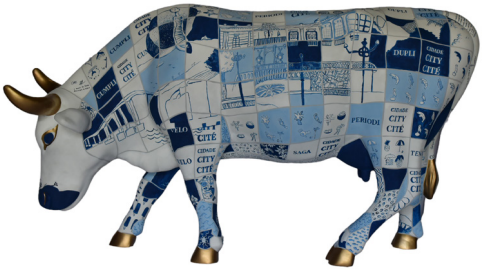
05 Artista: **Ana Vitorino**
Obra: **Vaca Atlântica**

06 Artista: **André Felix**
Obra: **Vacanda**

07 Artista: **Angela Gomes**
Obra: **Preciosa**



08 Artista: **Bianca Romano**
Obra: **Cow-Bikes**

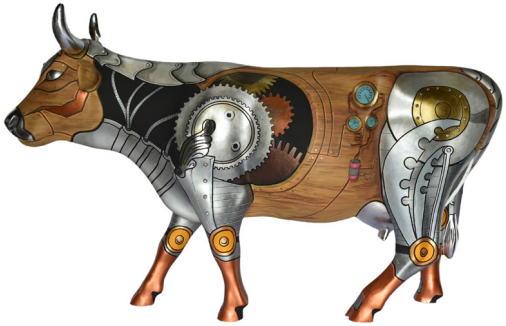


09 Artista: **Camila Maria Grijó, Caio Lessa e alunos(as) da Escola Americana de Vitória**
Obra: **Cidade City Cité**

10 Artista: **Climacio Pinguim**
Obra: **CowSaca**

11 Artista: **Crochenarua**
Obra: **Memória**

12 Artista: **Ddaniela Aguilar**
Obra: **Blue Gold Coffee**



13 Artista: **Denilson Coelho**
Obra: **Milkânica**

14 Artista: **Emilio Aceti e alunos da Escola Leonardo da Vinci**
Obra: **Vitória Cidade Mar**

15 Artista: **Fabrício Madeira Marins**
Obra: **Vaca pop e descolada**

16 Artista: **Fernando Nicolau**
Obra: **Espelhinho - do escambo ao renascimento**

17 Artista: **Fred Farias**
Obra: **Paneleira - Ícone da Cultura Popular Capixaba**

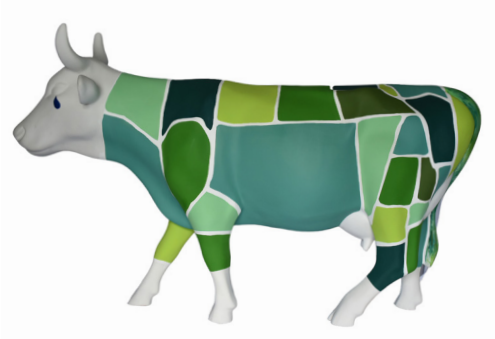
18 Artista: **Glaucio Buhr**
Obra: **Maranã**

19 Artista: **Handerson Chic**
Obra: **Favela chic**

20 Artista: **Heidi Liebermann**
Obra: **Xadrez no Jardim**

21 Artista: **Hiago Silva**
Obra: **Olhares Cow-pixabas**

22 Artista: **Iran Soares**
Obra: **Vaca-loka**



23 Artista: **Isabela Castello**
Obra: **A gente não quer ser comida**

24 Artista: **Ivan Coelho**
Obra: **Nem que a Vaca Voe**

25 Artista: **Jean R.**
Obra: **Mais amor por favor**

26 Artista: **João Gabriel Meneguelli Da Ros**
Obra: **Vaca Tupiniquim**

27 Artista: **Juliana Lisboa**
Obra: **Profana**

28 Artista: **Juliano Pinto**
Obra: **Mixed by Nature**

29 Artista: **Julio Tigre**
Obra: **Dias e noites**

30 Artista: **Karol Tristão**
Obra: **Cow Party**

31 Artista: **Kleber Galvêas**
Obra: **PROCLAMAÇÃO**

32 Artista: **Manu Monteiro**
Obra: **Vaca Vibe**

33 Artista: **M Beatriz M**
Obra: **Maria Flor**

34 Artista: **Marta Monteiro**
Obra: **A Vaca Sagrada dos Alquimistas**

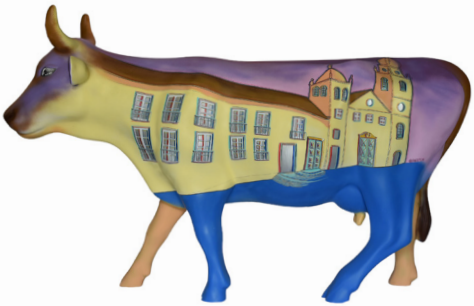
35 Artista: **Mônica Debbané**
Obra: **La vache sous le ciel de Magritte**

36 Artista: **Moska**
Obra: **Letrista**

37 Artista: **Negana**
Obra: **Tribal Cow**

38 Artista: **NICOGDT**
Obra: **Mimosa**

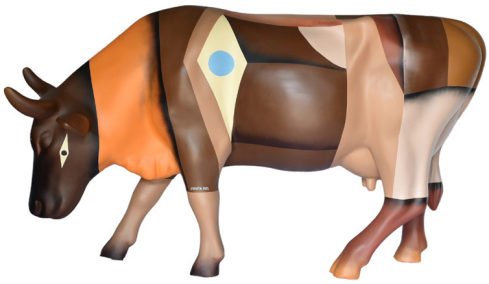
39 Artista: **Paula Sassi**
Obra: **Tattoo Moo**



40 Artista: **Rafatex**
Obra: **Só eu estou vendo isso?**

41 Artista: **Raí Bolzan**
Obra: **Turquesa**

42 Artista: **Renata Nunes - Cores que Acolhem**
Obra: **Flores que Acolhem**



43 Artista: **Renato Ren**
Obra: **O rosto e a vaca de pé**

44 Artista: **Rodrigo Nibu**
Obra: **Ominibú**

45 Artista: **Rogério Campos**
Obra: **Nossa Moqueca**

46 Artista: **Rosindo Torres**
Obra: **Cow Rich**

47 Artista: **Sanitário Arte Podre**
Obra: **Vaca monstro skate**

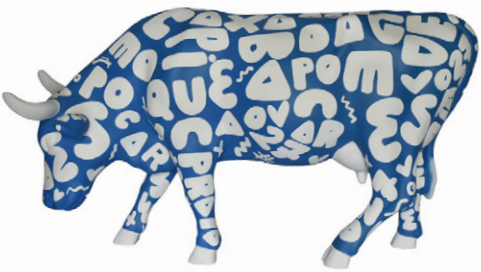
48 Artista: **Starley Bonfim**
Obra: **A primeira Vaca**

49 Artista: **Taíza Ammar**
Obra: **Todos ao mesmo tempo agora!**

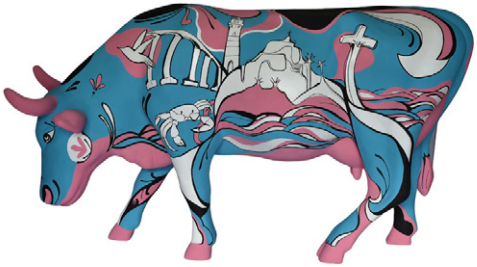
50 Artista: **Tatiane Goulart**
Obra: **Cow colorede**

51 Artista: **Thadeu dos Anjos**
Obra: **Heroscapixaba**

52 Artista: **Thais Cordeiro - Instituto ICORES**
Obra: **Incowsão**



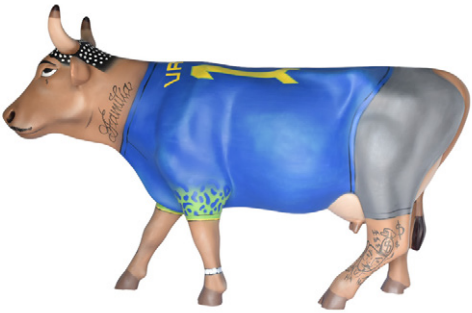
53 Artista: **Thatianne Piantavinha**
Obra: **Vaca 027**



54 Artista: **Van Mageski**
Obra: **Vaca Postal**

55 Artista: **Wesley Barcelos**
Obra: **Girassol**

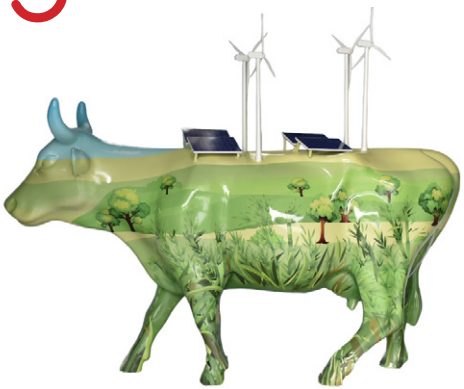
56 Artista: **Yv Liebermann Serrão**
Obra: **Noite Estrelada**



57 Artista: **Zaki Cari**
Obra: **A vaca que encantou a quebrada**

58 Artista: **Zota Coelho**
Obra: **Vivi**

59 Obra: **Diversidade**



60 Obra: **Energias Renováveis**

62 Artista: **Profºs Cintia Bolzan e Peterson de Castro e alunos do 5º ao 9º ano da UMEF Dr. Tuffy Nader**
Obra: **Vaca Iaiá**

POR QUE VACAS?

A CowParade surgiu em 1998, quando o artista suíço Pascal Knapp apresentou diversas esculturas em formato de vaca, com a intenção de provocar o riso, em um evento de arte em Zurique. Para o escultor, as vaquinhas seriam a forma mais criativa de reproduzir uma tela tridimensional para os artistas locais expressarem sua arte.

Ao visitar o país europeu, o americano Jerry Elbaum ficou fascinado pelo impacto das obras de arte em espaços públicos e comprou os direitos das esculturas de Knapp, fundando a CowParade Holding Inc.

Desde então, as esculturas de vacas ganharam o mundo.
Em mais de 100 edições, feitas em 33 países, estima-se que mais de 500 milhões de pessoas já se depararam com pelo menos uma das obras expostas pelas ruas.

SHELL E COWPARADE

Ao longo dos 110 anos no Brasil, a Shell tem se dedicado a contribuir para o desenvolvimento do potencial energético do país e para a sociedade brasileira. Durante essa trajetória, apoiamos a diversidade da sociedade brasileira.

Em 2022, ocupamos o segundo lugar no ranking das maiores patrocinadoras de cultura do país por meio de verba incentivada, investindo cerca de R$ 58 milhões em mais de 20 projetos socioculturais em todo território.

A Shell tem a honra de ser a Patrocinadora Master da CowParade, uma iniciativa que democratiza o acesso à arte, transformando as ruas das cidades de Vitória e Vila Velha em verdadeiros espaços expositivos. O projeto, que agrega cultura e responsabilidade social, permite que os artistas capixabas participem ativamente da cena cultural.

Ficamos orgulhosos em apoiar um evento que desempenha um papel importante na democratização da produção cultural. Entendemos que a cultura é um importante caminho para uma sociedade mais diversa e inclusiva.

COWPARADE, O MAIOR EVENTO DE ARTE DE RUA DO MUNDO.

Ministério da Cultura
e Shell apresentam:

cowparade

VITÓRIA • VILA VELHA • 2023

©2004-2023 COWPARADE GLOBAL LIMITED – TODOS OS DIREITOS RESERVADOS © 2023 TOPTRENDS TENDÊNCIAS E SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA. - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS